



# WiRun Italy – Trento

26 novembre 2017





# WIRun Italy - Trento

È una gara podistica non competitiva, organizzata in occasione della giornata mondiale contro la violenza sulle donne.

Una manifestazione per

- celebrare il 25.11 - [Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne](#)
- sostenere il Fondo "[La violenza non è un destino](#)"
- mostrare la forza del gruppo
- vivere in sicurezza la propria città
- intendere lo sport come strumento per rafforzare la fiducia in se stessi

Quest'anno parteciperanno alla manifestazione nazionale 4 città, individuate tra le più affidabili e attive: **Trento, Verona, Roma, Cesena**. Altre se ne aggiungeranno nelle prossime settimane.

## Chi siamo?

Un gruppo di amiche, "runners", che ha deciso di dedicarsi **anche** ad alcuni dei progetti promossi dalla **Women in Run ASD**, un'associazione sportiva dilettantistica con sede a Milano, che si propone di promuovere e diffondere la cultura sportiva attraverso l'organizzazione di allenamenti di gruppo, incontri e iniziative culturali.

**Trento** è una veterana, siamo arrivati ormai alla 4° edizione: abbiamo corso il 20 novembre 2016, il 29 novembre e il 13 gennaio 2015.

**Più di 1.000 persone** hanno partecipato ai tre eventi: abbiamo coinvolto aziende, imprenditori ed istituzioni; alcune associazioni territoriali hanno deciso di correre al nostro fianco.

In questi tre anni, in Italia, sono state coinvolte più di 15.000 persone in 50 diverse località.

## Il progetto 2017

Il 26 novembre organizzeremo una **nuova corsa in città** toccando alcuni punti "caldi" del capoluogo. Visto il successo dell'edizione 2016 (più di 600 iscrizioni), ci aspettiamo un'affluenza di circa **800 partecipanti**.

Con il 50% del ricavato delle iscrizioni (€ 12 a partecipante) **finzieremo il Fondo "La violenza non è un destino"** che supporta le vittime di violenza e i loro figli, finanziando i piccoli bisogni concreti necessari ad iniziare un percorso individuale di uscita dalla violenza. Il fondo è gestito direttamente da Famiglia Materna e da Punto d'Approdo, strutture con una lunga esperienza di accoglienza di donne e minori in situazioni di disagio. Possono accedervi donne di tutto il territorio trentino segnalate dalle strutture e dalle associazioni che in provincia assistono le vittime di violenza.

Il rimanente 50% delle iscrizioni verrà gestito direttamente da Women in Run Italia per finanziare i progetti di cui loro si occupano a livello italiano.

Insieme a **Women in Run** stiamo lavorando per ottenere una sponsorizzazione per la realizzazione di buff (scaldacollo), tshirt e sacche gara da consegnare agli iscritti.

Abbiamo instaurato un importante rapporto di collaborazione con una catena di supermercati, **CONAD**, che ci affiancherà in modo concreto nell'organizzazione e nella promozione dell'evento. Locandine e flyers saranno distribuiti nei **100 punti vendita** del territorio regionale e l'evento sarà pubblicizzato sia sulle loro riviste a marchio distribuite porta a porta, sia sui quotidiani provinciali la settimana precedente alla manifestazione.

Insieme a questo sponsor stiamo realizzando un ricco pacco gara con prodotti a marchio. Altri sponsor, interessati ad essere presenti alla nostra manifestazione, si stanno aggiungendo per arricchirlo: **Sosi, Menz&Gasser, Edizioni Erikson** sono i primi che hanno aderito.

Insieme a Women in Run stiamo realizzando **450 buff (scaldacollo)** da consegnare agli iscritti.

Abbiamo definito la collaborazione con un secondo main sponsor: **Sparkasse – Cassa di risparmio di Bolzano**. Ci supporterà economicamente per **sostenere le spese** di stampa e burocratiche di richiesta



permessi e tutte le spese accessorie, documentabili, che l'organizzazione di un evento di queste dimensioni porta con sé.

Sempre con Sparkasse e con un terzo main sponsor, **Euro&Promos**, stiamo realizzando un **gadget** da inserire nel pacco gara: una tshirt rossa che chiederemo ai partecipanti di indossare durante la corsa. **Risto3**, come lo scorso anno, si è nuovamente proposta per offrire ai partecipanti un piccolo ristoro caldo a fine della corsa.

Abbiamo già coinvolto la **Provincia autonoma di Trento**, che organizzerà l'evento insieme a noi, **l'Università degli Studi di Trento** (la Prorettrice alle politiche di equità e diversità Barbara Poggio già conosce il progetto e decideremo insieme come collaborare) stiamo lavorando anche con il **Comune di Trento**.

Anche il **MUSE** farà parte del progetto, permettendoci di attraversare l'atrio del museo durante la corsa e offrendo un voucher per visitare il museo.

Quest'anno lavorerà con noi anche un media partner, **Il Trentino**, che accompagnerà il countdown all'evento con una serie di articoli ed approfondimenti focalizzati sulle associazioni e sulle storie delle persone che queste associazioni aiutano.

## **Le associazioni**

Daremo **visibilità alle associazioni** presenti sul nostro territorio che si occupano di supportare le persone vittime di violenza.

Come è stato fatto nel 2016, vogliamo creare un punto di aggregazione informale nel quale i partecipanti alla manifestazione, gli enti e le istituzioni coinvolte possano incontrarsi e conoscersi. Anche quest'anno la Provincia autonoma di Trento ha scelto di aiutarci nel veicolare questo messaggio e invitare personalmente chi lavora giorno per giorno nel dare supporto alle vittime di violenza.



## L'edizione 20.11.2016 - I numeri

<b>5000</b>	euro <b>raccolti</b>
<b>600</b>	<b>partecipanti</b> regolarmente iscritti
<b>500</b>	<b>pacchi gara</b> distribuiti
<b>400</b>	<b>braccialetti</b> con il numero nazionale antiviolenza 1522
<b>32</b>	<b>angeli</b> che hanno accompagnato i partecipanti lungo il percorso
<b>17</b>	<b>organizzatrici</b> determinate ed entusiaste
<b>11</b>	<b>sponsor:</b> Bioline e SEM estetica, Cadin Sport, Casse Rurali Trentine, Centro Vendite Galvagni, Melinda, Mez&Gasser, MUSE, Risto3, Salone Idea Donna, Sosi.
<b>7</b>	<b>associazioni di volontariato</b> che hanno partecipato all'evento
<b>5</b>	<b>chilometri</b> percorsi gli atleti e <b>2,5</b> km per la family run
<b>4</b>	<b>assessori, prorettori e presidenti</b> che hanno corso con noi
<b>3</b>	<b>patrocini:</b> il Comune di Trento, la Provincia autonoma di Trento e l'Università di Trento
<b>2</b>	<b>promoter sportivi:</b> Aquila basket e Trentino volley che ci hanno ospitato al palazzetto per raccogliere iscrizioni
<b>1</b>	<b>partner:</b> la Commissione Provinciale Pari opportunità tra donna e uomo <b>testimonial:</b> la tuffatrice Francesca Dallapè

L'evento su Facebook <http://goo.gl/rTXy7J> per rivedere foto, filmati e rivivere le sensazioni di quel giorno.

### Dicono di noi

Una selezione degli articoli pubblicati dopo l'evento

- TGR RAI <https://goo.gl/tcQZLx>
- Il Dolomiti <https://goo.gl/TYdSYR>
- L'Adige <https://goo.gl/YsQD2r>



## Photogallery

Alcuni "angeli" che hanno aiutato i partecipanti durante la corsa



Il "selfie" di Francesca Dallapè



Piazza Dante prima della partenza





Il bracciale realizzato con la Commissione Provinciale per le Pari Opportunità tra Donna e Uomo



In attesa di passare dentro il MUSE





L'arrivo di alcuni partecipanti



Il nostro "stand" durante una partita dell'Aquila Basket





La locandina



# WIRUN ITALY TRENTO



**CORSA NON COMPETITIVA  
5 KM E FAMILY RUN  
PER DIRE NO ALLA VIOLENZA  
SULLE DONNE**

**20 NOVEMBRE 2016 ORE 10.00  
GIARDINI DI PIAZZA DANTE**

**Info e iscrizioni**

**f** WIRun Italy - Trento  
wirunitaly.trento@gmail.com

**Parte del ricavato sarà devoluto a act!onaid**

Con il supporto di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO



COMUNE DI TRENTO



Provincia autonoma di Trento



## Le 2 edizioni 2015

### 29 novembre

Abbiamo percorso la città, partendo da piazza Duomo, suddivisi in due gruppi: 5 km per gli "atleti" e 2,5 km per la "family run".

Un grande successo, per noi davvero inaspettato: più di **400 persone** hanno partecipato all'evento e abbiamo avuto un'ampia copertura di articoli e servizi sulla stampa e TV locali.

Un gadget dedicato (uno scalda-collo rosso con il logo dell'associazione, degli sponsor e la data dell'evento), ed un bracciale rosso in tessuto da legare al polso per ricordare il motivo dell'evento.

L'**Aquila Basket** ci ha sostenuto e supportato: proprio il giocatore Davide Pascolo, insieme alle ragazze del corpo di ballo della squadra, hanno dato il via alla corsa.

Tra i momenti più emozionanti della giornata la partenza da piazza Duomo e il momento dell'arrivo con il ristoro finale organizzato insieme al Bar Tridente.

Guarda tutte le foto all'indirizzo: <https://goo.gl/8BK7xv>

### Piazza Duomo prima della partenza





## Lo scalda-collo realizzato con Euro& Promos e Cadin Sport



### 13 gennaio

Un "flash-mob", un'edizione zero, organizzato in pochi giorni ma con tanto entusiasmo e impegno, sull'onda emotiva di due **episodi di violenza verso atlete di Milano** che sono state aggredite mentre si allenavano lungo i Navigli.

Abbiamo corso a Trento contemporaneamente ad un'altra decina di città in Italia.

Insieme al Marathon Club Trento abbiamo corso per 10 chilometri, partendo dal BiciGrill (in via Lidorno) fino in piazza Duomo, e ritorno. Il "passaggio" per il centro città ha sicuramente dato grande visibilità all'iniziativa: in molti ci hanno fermato per chiederci maggiori informazioni sul significato delle nostre maglie rosse, il colore simbolo della lotta alla violenza contro le donne.

È stata comunque una corsa impegnativa, organizzata insieme al Marathon Club Trento, rivolta a chi si allena settimanalmente con questo gruppo, ma che ha avuto un buon riscontro anche sulla stampa locale.

Hanno partecipato più di 100 persone.

Guarda tutte le foto all'indirizzo: <https://goo.gl/eK3VvV>

