



WiRun Italy – Trento

26 novembre 2017





WIRun Italy - Trento

È una gara podistica non competitiva, organizzata in occasione della giornata mondiale contro la violenza sulle donne.

Una manifestazione per

- celebrare il 25.11 - [Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne](#)
- sostenere il Fondo "[La violenza non è un destino](#)"
- mostrare la forza del gruppo
- vivere in sicurezza la propria città
- intendere lo sport come strumento per rafforzare la fiducia in se stessi

Quest'anno parteciperanno alla manifestazione nazionale 4 città, individuate tra le più affidabili e attive: **Trento, Verona, Roma, Cesena**. Altre se ne aggiungeranno nelle prossime settimane.

Chi siamo?

Un gruppo di amiche, "runners", che ha deciso di dedicarsi **anche** ad alcuni dei progetti promossi dalla **Women in Run ASD**, un'associazione sportiva dilettantistica con sede a Milano, che si propone di promuovere e diffondere la cultura sportiva attraverso l'organizzazione di allenamenti di gruppo, incontri e iniziative culturali.

Trento è una veterana, siamo arrivati ormai alla 4° edizione: abbiamo corso il 20 novembre 2016, il 29 novembre e il 13 gennaio 2015.

Più di 1.000 persone hanno partecipato ai tre eventi: abbiamo coinvolto aziende, imprenditori ed istituzioni; alcune associazioni territoriali hanno deciso di correre al nostro fianco.

In questi tre anni, in Italia, sono state coinvolte più di 15.000 persone in 50 diverse località.

Il progetto 2017

Il 26 novembre organizzeremo una **nuova corsa in città** toccando alcuni punti "caldi" del capoluogo. Visto il successo dell'edizione 2016 (più di 600 iscrizioni), ci aspettiamo un'affluenza di circa **800 partecipanti**.

Con il 50% del ricavato delle iscrizioni (€ 12 a partecipante) **finzieremo il Fondo "La violenza non è un destino"** che supporta le vittime di violenza e i loro figli, finanziando i piccoli bisogni concreti necessari ad iniziare un percorso individuale di uscita dalla violenza. Il fondo è gestito direttamente da Famiglia Materna e da Punto d'Approdo, strutture con una lunga esperienza di accoglienza di donne e minori in situazioni di disagio. Possono accedervi donne di tutto il territorio trentino segnalate dalle strutture e dalle associazioni che in provincia assistono le vittime di violenza.

Il rimanente 50% delle iscrizioni verrà gestito direttamente da Women in Run Italia per finanziare i progetti di cui loro si occupano a livello italiano.

Insieme a **Women in Run** stiamo lavorando per ottenere una sponsorizzazione per la realizzazione di buff (scaldacollo), tshirt e sacche gara da consegnare agli iscritti.

Abbiamo instaurato un importante rapporto di collaborazione con una catena di supermercati, **CONAD**, che ci affiancherà in modo concreto nell'organizzazione e nella promozione dell'evento. Locandine e flyers saranno distribuiti nei **100 punti vendita** del territorio regionale e l'evento sarà pubblicizzato sia sulle loro riviste a marchio distribuite porta a porta, sia sui quotidiani provinciali la settimana precedente alla manifestazione.

Insieme a questo sponsor stiamo realizzando un ricco pacco gara con prodotti a marchio. Altri sponsor, interessati ad essere presenti alla nostra manifestazione, si stanno aggiungendo per arricchirlo: **Sosi, Menz&Gasser, Edizioni Erikson** sono i primi che hanno aderito.

Insieme a Women in Run stiamo realizzando **450 buff (scaldacollo)** da consegnare agli iscritti.

Abbiamo definito la collaborazione con un secondo main sponsor: **Sparkasse – Cassa di risparmio di Bolzano**. Ci supporterà economicamente per **sostenere le spese** di stampa e burocratiche di richiesta



permessi e tutte le spese accessorie, documentabili, che l'organizzazione di un evento di queste dimensioni porta con sé.

Sempre con Sparkasse e con un terzo main sponsor, **Euro&Promos**, stiamo realizzando un **gadget** da inserire nel pacco gara: una tshirt rossa che chiederemo ai partecipanti di indossare durante la corsa. **Risto3**, come lo scorso anno, si è nuovamente proposta per offrire ai partecipanti un piccolo ristoro caldo a fine della corsa.

Abbiamo già coinvolto la **Provincia autonoma di Trento**, che organizzerà l'evento insieme a noi, **l'Università degli Studi di Trento** (la Prorettrice alle politiche di equità e diversità Barbara Poggio già conosce il progetto e decideremo insieme come collaborare) stiamo lavorando anche con il **Comune di Trento**.

Anche il **MUSE** farà parte del progetto, permettendoci di attraversare l'atrio del museo durante la corsa e offrendo un voucher per visitare il museo.

Quest'anno lavorerà con noi anche un media partner, **Il Trentino**, che accompagnerà il countdown all'evento con una serie di articoli ed approfondimenti focalizzati sulle associazioni e sulle storie delle persone che queste associazioni aiutano.

Le associazioni

Daremo **visibilità alle associazioni** presenti sul nostro territorio che si occupano di supportare le persone vittime di violenza.

Come è stato fatto nel 2016, vogliamo creare un punto di aggregazione informale nel quale i partecipanti alla manifestazione, gli enti e le istituzioni coinvolte possano incontrarsi e conoscersi. Anche quest'anno la Provincia autonoma di Trento ha scelto di aiutarci nel veicolare questo messaggio e invitare personalmente chi lavora giorno per giorno nel dare supporto alle vittime di violenza.



L'edizione 20.11.2016 - I numeri

5000	euro raccolti
600	partecipanti regolarmente iscritti
500	pacchi gara distribuiti
400	braccialetti con il numero nazionale antiviolenza 1522
32	angeli che hanno accompagnato i partecipanti lungo il percorso
17	organizzatrici determinate ed entusiaste
11	sponsor: Bioline e SEM estetica, Cadin Sport, Casse Rurali Trentine, Centro Vendite Galvagni, Melinda, Mez&Gasser, MUSE, Risto3, Salone Idea Donna, Sosi.
7	associazioni di volontariato che hanno partecipato all'evento
5	chilometri percorsi gli atleti e 2,5 km per la family run
4	assessori, prorettori e presidenti che hanno corso con noi
3	patrocini: il Comune di Trento, la Provincia autonoma di Trento e l'Università di Trento
2	promoter sportivi: Aquila basket e Trentino volley che ci hanno ospitato al palazzetto per raccogliere iscrizioni
1	partner: la Commissione Provinciale Pari opportunità tra donna e uomo testimonial: la tuffatrice Francesca Dallapè

L'evento su Facebook <http://goo.gl/rTXy7J> per rivedere foto, filmati e rivivere le sensazioni di quel giorno.

Dicono di noi

Una selezione degli articoli pubblicati dopo l'evento

- TGR RAI <https://goo.gl/tcQZLx>
- Il Dolomiti <https://goo.gl/TYdSYR>
- L'Adige <https://goo.gl/YsQD2r>



Photogallery

Alcuni "angeli" che hanno aiutato i partecipanti durante la corsa



Il "selfie" di Francesca Dallapè



Piazza Dante prima della partenza





Il bracciale realizzato con la Commissione Provinciale per le Pari Opportunità tra Donna e Uomo



In attesa di passare dentro il MUSE





L'arrivo di alcuni partecipanti



Il nostro "stand" durante una partita dell'Aquila Basket





La locandina



WIRUN ITALY TRENTO



**CORSA NON COMPETITIVA
5 KM E FAMILY RUN**

**PER DIRE NO ALLA VIOLENZA
SULLE DONNE**

**20 NOVEMBRE 2016 ORE 10.00
GIARDINI DI PIAZZA DANTE**

Info e iscrizioni

f WIRun Italy - Trento
wirunitaly.trento@gmail.com

Parte del ricavato sarà devoluto a act!onaid

Con il supporto di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO



COMUNE DI TRENTO



Provincia autonoma di Trento



Le 2 edizioni 2015

29 novembre

Abbiamo percorso la città, partendo da piazza Duomo, suddivisi in due gruppi: 5 km per gli "atleti" e 2,5 km per la "family run".

Un grande successo, per noi davvero inaspettato: più di **400 persone** hanno partecipato all'evento e abbiamo avuto un'ampia copertura di articoli e servizi sulla stampa e TV locali.

Un gadget dedicato (uno scalda-collo rosso con il logo dell'associazione, degli sponsor e la data dell'evento), ed un bracciale rosso in tessuto da legare al polso per ricordare il motivo dell'evento.

L'**Aquila Basket** ci ha sostenuto e supportato: proprio il giocatore Davide Pascolo, insieme alle ragazze del corpo di ballo della squadra, hanno dato il via alla corsa.

Tra i momenti più emozionanti della giornata la partenza da piazza Duomo e il momento dell'arrivo con il ristoro finale organizzato insieme al Bar Tridente.

Guarda tutte le foto all'indirizzo: <https://goo.gl/8BK7xv>

Piazza Duomo prima della partenza





Lo scalda-collo realizzato con Euro& Promos e Cadin Sport



13 gennaio

Un "flash-mob", un'edizione zero, organizzato in pochi giorni ma con tanto entusiasmo e impegno, sull'onda emotiva di due **episodi di violenza verso atlete di Milano** che sono state aggredite mentre si allenavano lungo i Navigli.

Abbiamo corso a Trento contemporaneamente ad un'altra decina di città in Italia.

Insieme al Marathon Club Trento abbiamo corso per 10 chilometri, partendo dal BiciGrill (in via Lidorno) fino in piazza Duomo, e ritorno. Il "passaggio" per il centro città ha sicuramente dato grande visibilità all'iniziativa: in molti ci hanno fermato per chiederci maggiori informazioni sul significato delle nostre maglie rosse, il colore simbolo della lotta alla violenza contro le donne.

È stata comunque una corsa impegnativa, organizzata insieme al Marathon Club Trento, rivolta a chi si allena settimanalmente con questo gruppo, ma che ha avuto un buon riscontro anche sulla stampa locale.

Hanno partecipato più di 100 persone.

Guarda tutte le foto all'indirizzo: <https://goo.gl/eK3VvV>

